

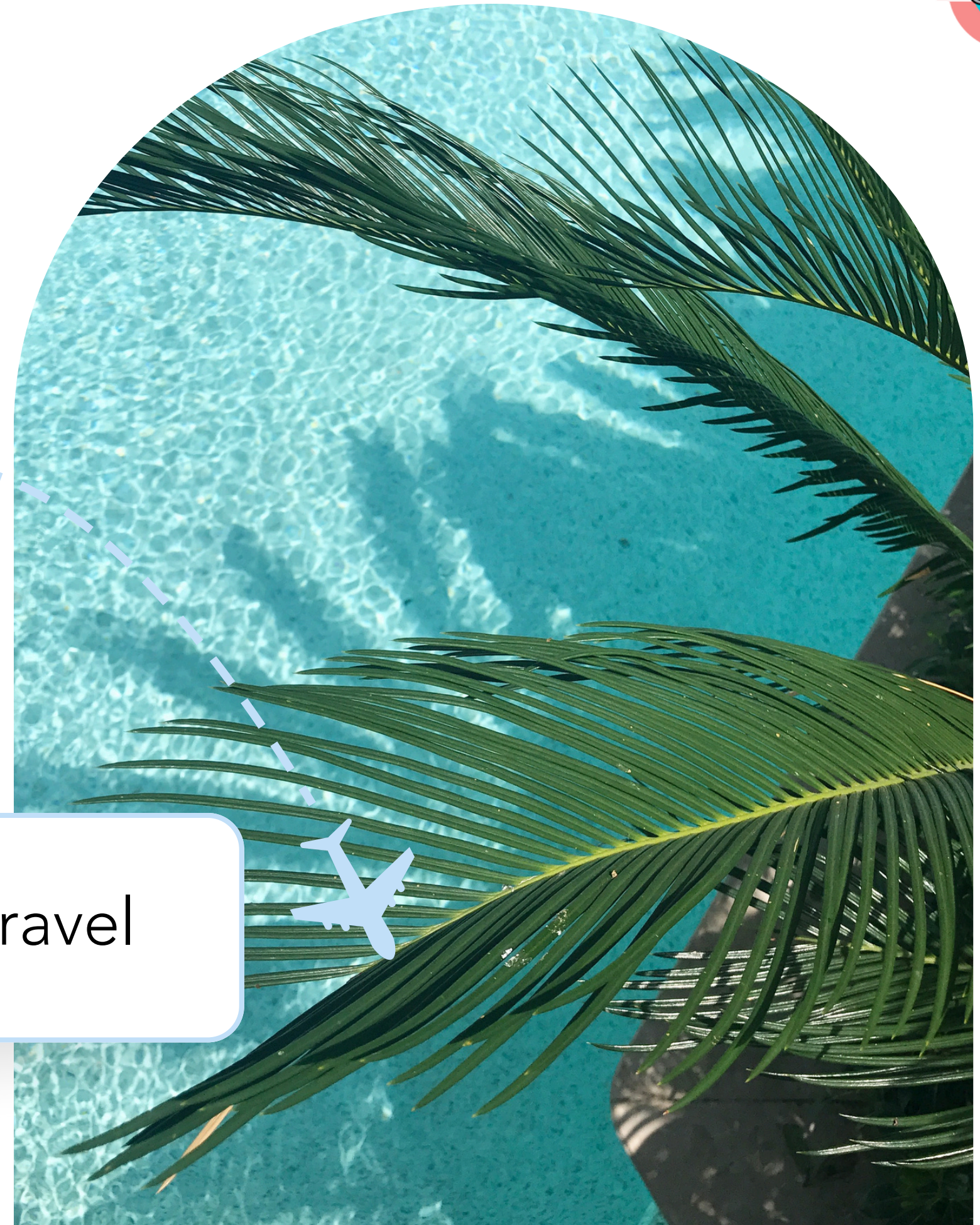


Les techniques de prospection

Sarah Defrère

2026

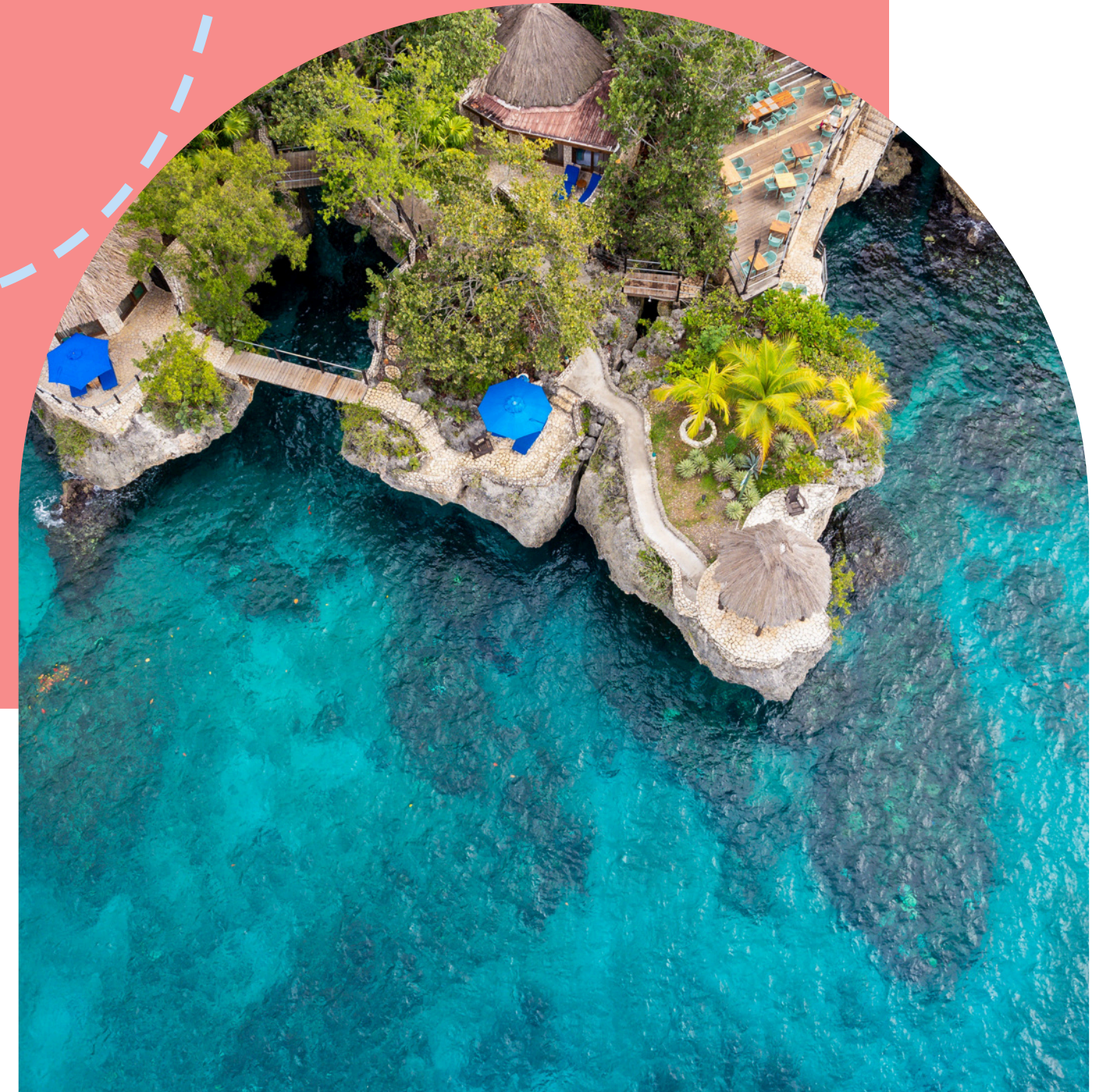
Gaspard Travel





Sommaire

- 01 La liste des 100
- 02 Réseaux sociaux**
- 03 Prospection en DM
- 04 Publicité papier
- 05 Evénements
- 06 Présentations à domicile
- 07 Street marketing
- 08 Networking





2

Les réseaux sociaux

Leur rôle :

Attirer des personnes qui se reconnaissent dans ton style de vie et tes valeurs

Ici on ne va pas détailler le sujet vu que tu trouveras une rubrique dédiée aux "réseaux sociaux" dans le site de formation.

Je t'invite à la découvrir en détails vers la fin du site de formation

En attendant, on va parler de quelques généralités (à prendre avec un peu de recul)



2

Réseaux sociaux

La règle simple

Il ne sert à rien d'être partout à la fois. Sauf si tu travailles 10h par jour, mieux vaut te concentrer sur un ou deux réseaux et le faire bien.

Choisis un réseau où :

- tes futures partenaires sont déjà présentes (sur base de leurs âge et habitudes,
- toi tu peux être constante (un format que tu aimes particulièrement),
- et où tu peux passer facilement en conversation (DM / Messenger / WhatsApp).

👉 Dans 90% des cas, tu n'as besoin que d'1 seul réseau principal + 1 réseau "relationnel", c'est à dire où converser avec tes prospects (Messenger, WhatsApp, Instagram... À toi de choisir. Ton prospect aura peut-être des préférences, dans ce cas, essaye de t'adapter à lui.



2

Réseaux sociaux

Choisir un réseau selon la personnalité

Si tu es à l'aise en vidéo, que tu es spontanée et énergique

- TikTok : découverte rapide, très "authentique", pas besoin d'esthétique parfaite
- Instagram Reels : (c'est plus "image de marque", lifestyle, stories)

Si tu es discrète et que tu préfères écrire / expliquer calmement

- Facebook : posts + groupes + discussions = parfait pour relationnel
- LinkedIn (si tu es pro/pédago, plutôt "carrière / projet / organisation")

Si tu es créative et que tu aimes l'esthétique ou inspirer sans trop parler

- Instagram (visuel, stories, carrousels)
- Pinterest (trafic "catalogue d'idées", très bon si tu fais des visuels/boards)

Si tu es très "relation humaine", tu préfères le 1:1

- Facebook + Messenger
- WhatsApp (ou Telegram) pour suivi/communauté (selon ton style)





2

Réseaux sociaux

Choisir selon l'âge

Attention, c'est une tendance et pas une règle évidemment. On trouve de tout, partout ;-)

20–30 ans

- TikTok + Instagram
- Messenger/WhatsApp pour échanger ensuite

30–45 ans

- Instagram (stories/reels) + Facebook (groupes)
- WhatsApp pour échanger

45–60 ans

- Facebook (réseau principal) + WhatsApp
- Instagram possible si elles consomment du lifestyle, mais souvent moins "DM"

60+

- Facebook + WhatsApp
- Le lien humain/communautaire prime sur le "contenu tendance"



Merci !

Pour votre attention

2026

Gaspard Travel

