

# PLAN DE CONTENU – 1ÈRE SEMAINE



## ANNONCE DE DÉPART

- **Type** : Post et Story
- **Visuel** : selfie motivé ou photo lifestyle.
- **Texte** : “Je me lance dans une nouvelle aventure. Un projet qui combine voyages & liberté, et j’ai hâte de vous en partager plus ”
- **Objectif** : Créer de la curiosité et montrer ton enthousiasme.



## PARTAGE PERSONNEL

- **Type** : Post et Story
- **Visuel** : moment de vie perso (famille, enfants, hobby).
- **Texte** : “Ces petits moments sont tellement précieux. C’est aussi pour eux/ça que je me suis lancée dans ce projet”
- **Objectif** : Humaniser et créer de l’attachement.



## MISE EN AVANT DE L’ÉQUIPE & DE LA FORMATION

- **Type** : Post
- **Visuel** : photo/visuel d’équipe, Zoom, ou logo Gaspard.
- **Texte** : “Dans ce projet, on n’est jamais seul ! Nous avons une vraie équipe derrière nous, avec de la formation, du soutien et des outils pour avancer pas à pas. Honnêtement, ça change tout de se sentir accompagné(e) !”
- **Objectif** : Rassurer → montrer que ce n’est pas un projet “solo”.



## TON POURQUOI

- **Type** : Post (plus long)
- **Visuel** : photo inspirante ou citation.
- **Texte** : “Pourquoi j’ai décidé de me lancer ? Parce que je veux [voyager plus / passer plus de temps avec ma famille / créer un revenu complémentaire]. Ce projet me permet d’avancer vers ça chaque jour. Et toi, ce serait quoi ton rêve ?”
- **Objectif** : Inspirer + ouvrir une discussion.



## TÉMOIGNAGE / COMPARATIF CONCRET

- **Type** : Post et Story
- **Visuel** : capture d’écran d’un comparatif hôtel (Booking vs plateforme).
- **Texte** : “Regarde la différence [Destination] → 850 € ailleurs / 450 € via ma plateforme. Quand j’ai vu ça, j’ai su que j’étais au bon endroit”
- **Objectif** : Crédibiliser avec du concret.



## MISE EN AVANT DE (RANGS/PARTENAIRES)

- **Type** : Story + Post
- **Visuel** : annonce d’un nouveau partenaire, bannière de rang, ou félicitations d’équipe.
- **Texte** : “Dans cette aventure, il y a sans cesse des évolutions. Nouveaux partenaires, passages de rangs, augmentations de revenus... C’est super motivant de voir les résultats arriver jour après jour ”
- **Objectif** : Montrer le mouvement → “ça marche vraiment”.



## INVITATION DOUCE

- **Type** : Post + Story
- **Visuel** : photo lifestyle motivée.
- **Texte** : “Je suis tellement contente d’avoir osé me lancer. Voyager mieux, générer un revenu depuis mon téléphone, être entourée d’une super équipe ... Si toi aussi tu aimerais voyager plus, voyager mieux, ou créer un revenu complémentaire, viens m’en parler”
- **Objectif** : Ouvrir clairement la porte aux personnes intéressées.

## ASTUCES

- Mélanger perso + business → pas que du “travail”, mais montrer aussi sa vie.
- Toujours ajouter une question ou un sondage pour créer de l’interaction.
- Mettre en avant régulièrement l’équipe et les réussites → ça rassure et motive.
- Répondre aux réactions en privé → c’est là que les prospects se transforment.